

Số: /KH-TKT

An Giang, ngày tháng năm 2025

**KẾ HOẠCH**  
**Tuyên truyền Tổng điều tra kinh tế năm 2026 của Thống kê**  
**tỉnh An Giang**

Căn cứ Quyết định số 1224/QĐ-CTK ngày 24/10/2025 của Cục Thống kê về việc ban hành Kế hoạch tuyên truyền Tổng điều tra kinh tế năm 2026 (viết gọn là Tổng điều tra); Thống kê tỉnh An Giang xây dựng Kế hoạch tuyên truyền trên địa bàn tỉnh như sau:

**I. MỤC ĐÍCH**

1. Cung cấp thông tin cơ bản về cuộc Tổng điều tra tới các cơ quan, đơn vị, các tổ chức, cá nhân (cơ sở sản xuất kinh doanh cá thể phi nông, lâm nghiệp và thủy sản, doanh nghiệp, đơn vị sự nghiệp ngoài công lập, tổ chức tôn giáo, tín ngưỡng, hiệp hội...) nhằm nâng cao nhận thức, tầm quan trọng của cuộc Tổng điều tra trong việc thu thập thông tin đánh giá sự phát triển về số lượng, quy mô và lao động của các cơ sở kinh tế; kết quả sản xuất kinh doanh; mức độ ứng dụng công nghệ thông tin, chuyển đổi số; cơ cấu, phân bố của các cơ sở và lao động theo địa phương, theo ngành kinh tế, theo loại hình kinh tế và theo hình thức sở hữu, đáp ứng yêu cầu, quản lý, điều hành của Đảng, Nhà nước, các bộ, ngành và địa phương.

2. Thông qua công tác tuyên truyền làm rõ quyền và nghĩa vụ của các cơ quan, đơn vị, các tổ chức, cá nhân khi được điều tra để cung cấp thông tin trung thực, đầy đủ, đúng thời hạn; phối hợp với điều tra viên.

3. Việc tuyên truyền nhằm giúp các cấp, các ngành và các tầng lớp Nhân dân nhận thức được mục đích, ý nghĩa, yêu cầu của cuộc Tổng điều tra; từ đó huy động các nguồn lực hỗ trợ cho cuộc Tổng điều tra và động viên, khuyến khích các đối tượng điều tra thực hiện tốt nghĩa vụ cung cấp đầy đủ, chính xác thông tin theo yêu cầu.

**II. YÊU CẦU CỦA CÔNG TÁC TUYÊN TRUYỀN**

1. Công tác tuyên truyền cần thực hiện trước và trong suốt quá trình tiến hành Tổng điều tra, trong đó tập trung cao điểm vào thời điểm, thời gian tiến hành Tổng điều tra đã được quy định trong Phương án điều tra.

2. Nội dung, hình thức tuyên truyền phong phú, đa dạng, bám sát mục tiêu và phương án của Tổng điều tra, phù hợp với từng đối tượng, đảm bảo hiệu quả, thiết thực.

3. Huy động sức mạnh của hệ thống chính trị, phối hợp của các cấp, các ngành, các tầng lớp Nhân dân trong công tác tuyên truyền.

4. Phối hợp chặt chẽ về nội dung và hình thức tuyên truyền giữa Ban Chỉ đạo Tổng điều tra các cấp, đảm bảo nội dung tuyên truyền được thực hiện thống nhất, đạt hiệu quả cao.

### **III. NỘI DUNG TUYÊN TRUYỀN**

**1. Nội dung tuyên truyền:** Mục đích, ý nghĩa, yêu cầu, đối tượng điều tra, phạm vi điều tra, thời điểm, thời gian điều tra, những nội dung cơ bản của cuộc Tổng điều tra, quyền lợi, trách nhiệm của các tổ chức, cá nhân trong việc phối hợp, cung cấp thông tin với cơ quan thống kê, điều tra viên thống kê...

Trong quá trình tuyên truyền sử dụng thống nhất mẫu logo, khẩu hiệu, áp phích...và một số tài liệu hướng dẫn khác được cung cấp tại địa chỉ website <https://tdtkinhhte2026.nso.gov.vn/login>

#### **2. Tài liệu tuyên truyền**

- Tài liệu in:

+ Quyết định số 2837/QĐ-BTC, ngày 18/8/2025 của Bộ trưởng Bộ Tài chính về việc tổ chức Tổng điều tra kinh tế năm 2026;

+ Kế hoạch số 177/KH-TKT ngày 24/10/2025 của Thống kê tỉnh An Giang về việc thực hiện Phương án Tổng điều tra kinh tế năm 2026;

+ Sổ tay Hướng dẫn tuyên truyền Tổng điều tra, thư ngỏ, áp phích (poster), băng rôn, khẩu hiệu,...

- Tài liệu nghe, nhìn: File hỏi - đáp MP3; phim quảng cáo (trailer) tuyên truyền về Tổng điều tra kinh tế năm 2026; các tin, phóng sự phát trên đài phát thanh, truyền hình của Trung ương, của địa phương trước, trong và sau khi tiến hành Tổng điều tra.

### **IV. HÌNH THỨC TUYÊN TRUYỀN**

#### **1. Thời gian tuyên truyền:**

Công tác tuyên truyền được thực hiện trước và trong cả quá trình triển khai cuộc Tổng điều tra, các chiến dịch tuyên truyền tập trung vào 03 đợt:

**Đợt 1:** Từ tháng 10/2025 đến tháng 11/2025: Tuyên truyền Tổng điều tra về lập bảng kê điều tra cơ sở sản xuất kinh doanh cá thể.

**Đợt 2:** Từ tháng 12/2025 đến 31/3/2026: Tuyên truyền Tổng điều tra về lĩnh vực điều tra cơ sở sản xuất kinh doanh cá thể, tổ hợp tác, cơ sở tôn giáo, tín ngưỡng.

**Đợt 3:** Từ 01/4/2026 đến 31/8/2026: Tuyên truyền Tổng điều tra về lĩnh vực điều tra doanh nghiệp, Tổ chức phi chính phủ nước ngoài được cấp giấy phép hoạt động ở Việt Nam, đơn vị sự nghiệp ngoài công lập, hội, hiệp hội; cơ sở sản xuất kinh doanh trực thuộc đơn vị hành chính, sự nghiệp công lập.

## **2. Hình thức tuyên truyền**

- Tuyên truyền trên báo, đài phát thanh, truyền hình địa phương. Nội dung tuyên truyền: đưa tin, bài viết, phóng sự, phim quảng cáo (trailer), file hỏi - đáp MP3 trên báo, đài phát thanh và truyền hình địa phương;

- Tuyên truyền trên Trang thông tin điện tử, bảng LED của Thống kê tỉnh; Ủy ban nhân dân phường/xã/đặc khu. Nội dung tuyên truyền: đưa tin, bài viết, phim quảng cáo (trailer), file hỏi - đáp MP3, tài liệu hướng dẫn tuyên truyền về cuộc Tổng điều tra trên Trang thông tin điện tử của Thống kê tỉnh. Đưa khẩu hiệu, áp phích (poster) tuyên truyền trên bảng LED.

- Sử dụng hệ thống loa truyền thanh tại cơ sở (phường/xã/đặc khu; khóm/ấp) để phát tin về các tài liệu hỏi - đáp về Tổng điều tra.

- Tùy theo khả năng huy động các nguồn lực tài chính ở địa phương có thể tổ chức tuyên truyền cho Tổng điều tra với các hình thức khác nhau như: Treo băng rôn, khẩu hiệu, áp phích (poster) tại các nơi công cộng như trụ sở làm việc, trung tâm văn hoá của tỉnh, các xã/phường/đặc khu; trụ sở các khóm, ấp; trung tâm thương mại, dịch vụ, đầu mối giao thông tại địa phương và trên các phương tiện giao thông...;

- Vận động sử dụng mạng xã hội (zalo, facebook, fanpage...) của người làm công tác thống kê các cấp, lực lượng tham gia Tổng điều tra, cán bộ các cấp, người dân... đăng tải logo của Tổng điều tra để tuyên truyền lan tỏa;

- Kết hợp trong các cuộc họp của khóm, ấp để tổ chức tuyên truyền Tổng điều tra đến từng hộ dân cư.

## **V. TỔ CHỨC THỰC HIỆN**

### **1. Cấp tỉnh:**

- Cung cấp các tài liệu tuyên truyền do Cục Thống kê cung cấp như: sổ tay tuyên truyền, thư ngỏ, áp phích, băng rôn, khẩu hiệu, file MP3, trailer,...

- Tổ chức Lễ ra quân Tổng điều tra;
- Phối hợp với ngành Thuế tổ chức tuyên truyền trên website của ngành Thuế địa phương ở giai đoạn điều tra doanh nghiệp.

**2. Cấp cơ sở:** Thống kê cơ sở hướng dẫn cấp phường/xã/đặc khu tổ chức tuyên truyền:

- Tùy theo khả năng huy động các nguồn lực tài chính ở địa phương có thể tổ chức tuyên truyền cho Tổng điều tra với các hình thức khác nhau như: Treo băng rôn, khẩu hiệu, áp phích (poster) tại các điểm công cộng và trên các trục đường giao thông chính;

- Tổ chức họp ở cộng đồng dân cư: tổ chức họp dân hoặc lồng ghép các nội dung tuyên truyền vào các buổi họp Chi bộ, họp khóm/ấp thông báo chủ trương, kế hoạch Tổng điều tra;

- Sử dụng hệ thống loa truyền thanh tại cơ sở (phường/xã/đặc khu, khóm/ấp) để phát tin về các tài liệu hỏi - đáp về Tổng điều tra và kế hoạch Tổng điều tra của tỉnh;

- Tổ chức Lễ ra quân: Tùy theo điều kiện thực tế của địa phương, cấp phường/xã/đặc khu có thể tổ chức lễ ra quân ở địa điểm phù hợp.

## **VI. KINH PHÍ THỰC HIỆN**

Kinh phí thực hiện các nội dung trong Kế hoạch này được bố trí từ nguồn kinh phí Tổng điều tra và các nguồn kinh phí hợp pháp khác;

Việc quản lý và sử dụng kinh phí được thực hiện theo quy định hiện hành của pháp luật./.

### **Nơi nhận:**

- Cục Thống kê;
- Lãnh đạo TKT;
- Các Thống kê cơ sở;
- Các phòng thuộc TKT;
- Lưu: VT, TH.

**TRƯỞNG THỐNG KÊ**

**Trần Thanh Bình**